

CAMPAÑA ESPELEO-ECOLOGICA. Limpieza de cavernas

STANCHUK, Roberto T.; LIPPS, Enrique F.. KARST, Organización Argentina de Estudios Espeleológicos.

Al conmemorar 20 años de trabajo, Karst quiere convocar, en esta campaña de limpieza y protección de cavernas, a todos los grupos espeleológicos del país sabiendo de la conciencia ecológica que ya hay en todos los que practican esta actividad.

El incremento de visitas y expediciones provoca un aumento de contaminación (producida por los residuos y la actividad de ellos) y ya nos vemos en el compromiso de compatibilizar los intereses turísticos con los de orden ecológico y cultural. Debemos asumir estos hechos y eliminar los riesgos de la contaminación. Por ello urge una serie de acciones con este propósito.

Partiendo de que entendemos que las visitas deben traerse, como mínimo, su basura de dentro y fuera de las cavernas, se nos ocurren acciones directas y otras indirectas.

Las acciones directas

- Recolección de residuos:

Los más comunes los conforman los elementos descartables de plástico, cargas de agua, envases de comida, pilas y restos de carburo. Algunos de estos con componentes, que arrastrados a las napas provocan su polución. La basura generada y recolectada del interior y alrededores debería disponerse en un lugar determinado y señalizado para su quema y/o entierro. En su defecto debe trasladarse al centro urbano más cercano para su disposición según las reglamentaciones del lugar.

- Limpieza de graffitis y garabatos:

Hacerlo con autorización de las autoridades locales para evitar borrar pinturas o grabados rupestres, inscripciones con valor histórico o marcas topográficas.

- Colocación de carteles:

Con prohibiciones claras en entradas, salas y el exterior y las advertencias primordiales como: No encender fuegos y No dejar basuras. También señalar senderos y la ubicación de lugares para acampar y/o sanitarios, ya que la ausencia de estos hace que el baño que se utilice sea el aire libre. Ni pensar de aquellos, que sin conciencia ni ética, lo hacen dentro de la caverna faltando así el respeto a sus colegas que transitarán el mismo camino. Por ello es lógico habilitar un lugar externo como baño, por lo menos con los mismos requisitos que obliga un campamento serio.

Las acciones indirectas

Consisten en la concientización mediante campañas de esclarecimiento más propaganda formativa, para lograr la educación ecológica de visitantes y sus guías y cuidadores.

No bastan breves advertencias previas del como comportarse ya que no es de esperar buenos resultados, de personas que salen fascinadas por lo impactante de lo visto y cansadas por lo recorrido. Ellos no considerarían el daño que hacen al dejar residuos ante el costo de preocuparse y transportar fuera los mismos. Para esta primer etapa hace falta el trabajo conjunto de espeleólogos con experiencia.

Proposición

KARST en una primer etapa aportará bolsas para la recolección de residuos y planillas para llevar una estadística.

La idea es que a su regreso, el espeleólogo o visitante la traiga con desperdicios, tal cual se trata de imponer en el Aconcagua.

La planilla para la estadística permitirá hacer un diagnóstico sobre los grados de contaminación y sus posibles soluciones.

KARST cederá la distribución de las bolsas y planillas a la comisión Intergrupos (o la futura federación) para disponer de la información y actuar como crea conveniente.

Asimismo nos permitimos sugerir a que se proponga: salidas generales de limpieza de tal o cual caverna, de llevar rankings de operativos de descontaminación con premios o menciones, de instituir o fijar un Día de las Cavernas Limpias (como el día de la montaña limpia) para generar el compromiso de tener una oportunidad para discutir los logros cumplidos y a cumplir tanto en difusión, como en hechos concretos. También para aquellos que desean dejar su "marca", sería preferible un libro como el de cumbres, guardado en un recipiente stanko y con 2 páginas por visita (una para souvenir y la otra como testigo), este servirá para complacerlos.

Conclusiones

La acumulación de desechos interna y externamente va a ser una seria preocupación para quienes tememos por la alteración del equilibrado ecosistema cavernícola. Todavía no vemos un profundo deterioro pero, ante la precariedad de recursos para la atención de estos planes, no esperemos a tener que pagar las consecuencias de nuestra responsabilidad, ya que seguramente nos encontraremos con la destrucción del equilibrio y pagando algún canon, que seguramente será implementado como tasa de servicio de limpieza para mantener alguna estructura municipal y/o privada. Aunque sea mínimo, este gravamen terminará por usarse con otros fines y no propiamente para estos servicios, como lo vemos, desgraciadamente a diario, en otras actividades.

El prestigio de nuestras cavernas, y el nuestro, corren riesgo y es hora de empezar a resolver el problema. Somos nosotros los que debemos dar el ejemplo.

CAMPAÑA ESPELEO-ECOLOGICA = LIMPIEZA DE CAVERNAS

El que usted comparta esta campaña y llene esta planilla permitirá que las cavernas sean apreciadas por nuestros hijos. Gracias por su ayuda.

#####

CAVERNA:

FECHA:

INTEGRANTES CAMPAÑA:

RESIDUOS ENCONTRADOS Y SACADOS DE DENTRO DE LA CAVERNA:

DESCRIPCION:

PESO APROX.:

RESIDUOS ENCONTRADOS Y RETIRADOS DEL EXTERIOR DE LA CAVERNA:

DESCRIPCION:

PESO APROX.:

LIMPIEZA DE GRAFFITIS/GRABADOS DE DENTRO/FUERA DE LA CAVERNA:

TEXTO:

FORMA DE LIMPIEZA: CEPILLADO/RASPADO/.....

DATOS QUE PERMITAN IDENTIFICAR A RESPONSABLES DEL DAÑO Y/O POLUCION ENCONTRADA:

AUNQUE NO RECOJA RESIDUOS, NI LIMPIE, IGUAL ESPECIFIQUE LUGAR PARA QUE OTRO LO HAGA. UTILICE EL REVERSO PARA AMPLIAR CUALQUIER DATO.

ENVIE LA PLANILLA A: COMISION INTERGRUPOS / KARST O.A.I.E.
José Ingenieros 5060 - 5164
(1605) Carapachay - Buenos Aires

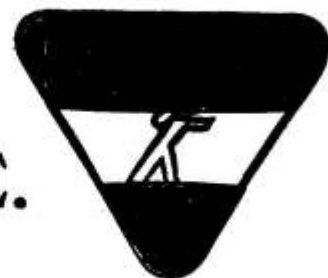
#####

MUCHAS GRACIAS SUS HIJOS APRECIARAN SU PREOCUPACION

CAMPANA ESPELEO-ECOLOGICA LIMPIEZA DE CAVERNAS

**JUNTE AQUI LOS RESIDUOS
ENCONTRADOS Y LOS DE
SU ACTIVIDAD**

Adhesión de KARST O.A.I.E.



Solicite mas Bolsas al (01)762-2992

HECHA CON MATERIAL RECICLABLE

No Abandone Esta Bolsa Por Respeto A Su Medio Ambiente