

## CAMPAÑA ESPELEO-ECOLOGICA 2º

STANCHUK, Roberto y LIPPS, Enrique  
de KARST, Organización Argentina  
de Investigaciones Espeleológicas.

Atentos a la convocatoria de la Revista S.O.S Vida les presentamos el trabajo "Campaña Espeleo-Ecológica" que expusimos en el tercer Encuentro Argentino de Espeleología en Buenos Aires durante Octubre de 1992, junto con otras publicaciones de nuestra actividad. Ello se tradujo en la publicación de un resumen de dicho trabajo en esta revista para la difusión de nuestra campaña e invitar al público en general a adherirse a ella.

Posteriormente recibimos el ofrecimiento de presentar el mismo trabajo al anuncio de Dupont, y auspiciado por la revista S.O.S Vida, en la cual se distribuirían overoles para aquellos emprendimientos ecológicos cuyas propuestas resultasen óptimas desde el punto de vista de Saneamiento ambiental.

Un mes más tarde seríamos avizados que nuestro trabajo fué elegido y fuimos invitados para la entrega de los overoles.

KARST OAIE, consciente que la preservación de nuestras Cavernas pasa por todos los grupos de espeleología del país, resolvió que estos overoles deban ser distribuidos entre todos los grupos participantes del 4º Encuentro Argentino de Espeleología para que se continúe difundiendo, entre sus asociados y junto con las bolzas originales presentadas en el Encuentro anterior, nuestros principios de preservación del medio subterráneo.

Mem. 4º Enc.Arg. de Espeleología, Malargüe, Mza. 8-9-10 Oct. 1994

## **KARST ORGANIZACION ARGENTINA DE INVESTIGACIONES ESPELEOLOGICAS**

José Ingenieros  
5060/5164  
(1605) Carapachay  
Buenos Aires  
Tel: 762-2992  
Fax: 768-3130

La KARST convoca a todos los grupos espeleológicos del país y público en general a colaborar en su campaña de limpieza de cavernas, sabiendo de la conciencia ambiental que ya tienen la mayoría de los que practican esta actividad.

Lamentablemente, el incremento de visitas y expediciones provoca un aumento de la contaminación por residuos. Hay que asumir estos hechos y preocuparse por disminuir o eliminar los riesgos de esa contaminación.

Los residuos más comunes son: elementos descartables de plástico, cargas de gas, envases de comidas, pilas, además de graffitis y grabados en paredes (incluso sobre valiosas pinturas rupestres).

KARST, en una primera etapa aportará bolsas para la recolección de residuos, realizadas en material reciclable y con la leyenda: "Campaña espeleo-ecológica Limpieza de Cavernas" "Junte aquí los residuos encontrados y los de su actividad", además de planillas para llevar una estadística, que permitirá un diagnóstico sobre los grados de contaminación y sus posibles soluciones.

Campaña: "Ustedes protegen el ambiente, nosotros los protegemos a ustedes"

# ¡Entregamos los primeros 250 overoles!

**E**l compromiso ya estaba asumido. Y el pasado 5 de agosto se comenzó a darle forma. Ese día fueron entregados los primeros 250 overoles para que las Organizaciones no Gubernamentales llevaran a cabo sin riesgos su trabajo en favor de la salud del planeta. La empresa **Dupont** fue la encargada de proporcionar las prendas, fabricadas en Tyvek, un aglomerado de polietileno de alta densidad, ideal para todo lo que tenga que ver con la protección.

El protocolo señaló la presencia de funcionarios de **Dupont** y del presidente de **Bloque Editor S.A.**, **Norberto Peluso** para la entrega formal de los overoles. Las entidades las utilizarán para diferentes actividades: la Biblioteca del Congreso para recuperar los libros afectados de bacterias y hongos; otros para tareas de forestación y para el estudio de impacto ambiental de las piletas de petróleo sobre las aves; otros para limpieza espeleológica de cavernas. Algunos piensan estrenarlos para la campaña "Limpiemos el Mundo", y no faltan los que los quieren para fabricar papel.

La reunión se realizó en el auditorio de **Dupont**. Fue como poner el semáforo en verde. La carrera empezó ese día y va para largo. ✂



*Héctor Prieto, de la ENEM 5 de Avellaneda; Miguel Blendinguer, de Bioma; Marcelo Figueroa, de la Biblioteca del Congreso; Guillermo Monteverde, de Acción Ecológica Sur; Susana Papale, de Nueva Tierra; Lucía Luloaga, de la Ornitológica del Plata; Alvaro Fortunato, del Otto Krause; Luis Guzmán, de la Fundación Libre; Alberto Delgado, del Consejo de la Tercera Edad de La Plata y Enrique Lipps, del Grupo de Espeleología.*



*Néstor Márquez, de Dupont y Norberto Peluso, de Bloque Editor S.A., contándole al auditorio cómo se gestó esta exitosa idea.*